

# Colline Oggi

the HILLS TODAY



**MEDIAKIT 2008 - 2009**

## PRESENTAZIONE

### IDENTITA'

Colline Oggi - the Hills Today è un **freepress giovane** (da agosto 2007) che ha fortemente innovato l'offerta informativa e pubblicitaria delle colline del Fiora e dell'Albegna e delle zone limitrofe.

**Bilingue, utile, a distribuzione gratuita**, CO HT è seguito con costanza da turisti, residenti e operatori turistici, e ha subito riscosso il plauso delle amministrazioni pubbliche e della comunità anglofona con cui è entrato in contatto. CO HT è concepito e realizzato come un prodotto fresco e curioso, completo negli argomenti ma estremamente facile da consultare, con una **veste grafica impreziosita da belle foto** e contenuti in stile anglosassone.

### DISTRIBUZIONE

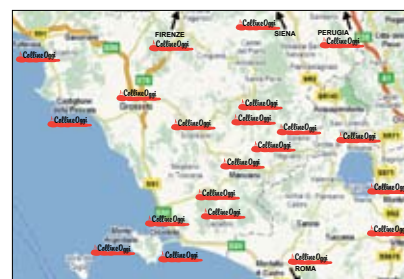
CO HT è stampato in **tremila copie**. Esce a **periodicità quindicinale da maggio e settembre e mensile negli altri mesi**. Con tre numeri speciali per i ponti dei Morti, di Natale e di Pasqua, la pubblicazione raggiunge un totale di **venti uscite annuali**.

#### DOVE:

- Colline del Fiora e dell'Albegna
  - Costa d'Argento
  - Alta Tuscia
  - Città di Grosseto, Orvieto e Viterbo.
- per un totale di 21 comuni.

#### IN:

- Sportelli di informazione turistica
- Bar
- Musei
- Edicole, librerie
- Agriturismi, B. & B., hotel
- Ristoranti



### AFFIDABILITA'

CO HT è il luogo di scambio informativo e culturale dell'intero territorio.

- ✓ L' **APT Maremma** ha sostenuto l'iniziativa.
- ✓ I **Comuni** di Pitigliano, Sorano e Manciano e la **Comunità Montana** "Colline del Fiora" hanno inserito la rivista nei rispettivi **piani di comunicazione**.
- ✓ Numerose **associazioni** e **operatori** della zona hanno affidato la presentazione dei loro eventi e strutture a CO HT.

*"Colline Oggi riempie un vuoto del mercato editoriale a tutto vantaggio dello sviluppo turistico. La novità dei contenuti in lingua inglese farà piacere ai molti turisti stranieri che ogni anno giungono nel territorio provinciale".*

Fabrizio Niccolai, direttore Apt Grosseto e Amiata  
su La Nazione, 8 Agosto 2007

---

## CONTENUTI

### AGENDA

**Tutti gli eventi del territorio in un'agenda quotidiana di facile consultazione.** Ogni giorno Colline Oggi offre una panoramica di spettacoli, concerti, mostre, conferenze, incontri sportivi, appuntamenti enoculinari e ogni altra informazione utile al tempo libero e allo svago culturale. Gli eventi che si protraggono per più giorni, come festival, sagre, mostre, cicli di conferenze e tornei sportivi, sono organizzati in modo più strutturato nella **pagina "In corso"**.

### APPROFONDIMENTI

CO HT tratta argomenti volti a favorire una conoscenza approfondita del territorio, di cosa vi accade e della sua cultura. **Numerosi collaboratori esterni** provenienti da diversi settori permettono di affrontare con continuità argomenti che vanno dagli appuntamenti dell'agenda alle ricette di gastronomia, dai vini agli itinerari di trekking e cicloturismo.

### INTERVISTE

**CO HT ha incontrato e intervistato numerosi personaggi importanti** in transito nelle colline del Fiora: il procuratore generale antimafia Pier Luigi Vigna, il ministro Vannino Chiti, il presidente del Touring Club Italia Roberto Ruozi, il cardinale Angelo Comastri, il comico Zuzzurro, gli attori Claudio Santamaria e Antonello Fassari, la cantante Fiorella Mannoia, la regista Lina Wertmuller, il poeta John Sinclair, l'attrice teatrale e cinematografica Lucia Poli.

### RITRATTI

**Il maestro di campagna, il cocciaio, il barrocciaio, il minatore:** in questa sezione Colline Oggi offre le testimonianze dirette della vita nelle colline di un tempo. Suggestioni da piccolo mondo intatto che tanto contribuiscono al fascino del territorio, e di cui oggi più che mai è necessario conservare la memoria.

### CURIOSITA'

**I più importanti studiosi e scrittori locali** hanno prestato e prestano le loro conoscenze alla rivista per divulgare le **curiosità storiche, archeologiche e culturali del territorio.**

### SERVIZIO

Le pagine utili di Colline Oggi offrono una panoramica dei servizi e delle attività di ogni paese organizzati per categorie. Le pagine utili sono usate da locali e da turisti per districarsi nel panorama dell'offerta locale (vedi pagina 9).

### FILO DIRETTO

Nel bisogno di stabilire un solido legame con i lettori il freepress organizza un concorso fotografico e permette loro di pubblicare annunci gratuiti nel mercatino. Nel primo anno del concorso sono duecento le foto spedite dai lettori.

---

## TARGET

### RESIDENTI

Un segmento importante del target di CO - HT è assorbito dai lettori locali. Inizialmente incuriositi dalla novità editoriale fresca e giovane, attratti dalla distribuzione gratuita, i residenti dei comuni in cui si distribuisce il free-press sono oggi fidelizzati al punto da aspettare con curiosità e trepidazione ogni nuova uscita. **Anche chi non ha l'abitudine a leggere i quotidiani locali di informazione consulta la rivista.** La possibilità di trovare la pubblicazione in lettura negli esercizi pubblici rende il **numero di lettori di gran lunga superiore a quello delle copie distribuite.** Per le aziende che operano nelle colline del Fiora, Colline Oggi è uno strumento quasi obbligato per comunicare al territorio la propria esistenza. Le realtà che operano al di fuori delle colline hanno invece la possibilità di intercettare un'ampia fascia di utenza abituata a spostarsi per beni e servizi.

### TURISTI

CO - HT è anche un valido **prodotto-servizio per il turista** che arriva sul territorio e si trova in mano tutte le informazioni che gli permettono di godersi la vacanza nel migliore dei modi. Il turista in arrivo nella Maremma Collinare e nei dintorni è in cerca di attrattive culturali a 360 gradi e vuole conoscere le particolarità del territorio in cui soggiorna come la sua offerta di strutture ed eventi. Con l'uso della lingua inglese CO include nei richiami del territorio e dei suoi dintorni anche chi non parla italiano. Questa caratteristica colma quella che è una evidente lacuna della comunicazione turistica locale e dei dintorni, almeno a giudicare dalle richieste di distribuire la pubblicazione pervenute da personale turistico operante al di fuori del comprensorio delle colline del Fiora e dell'Albegna.

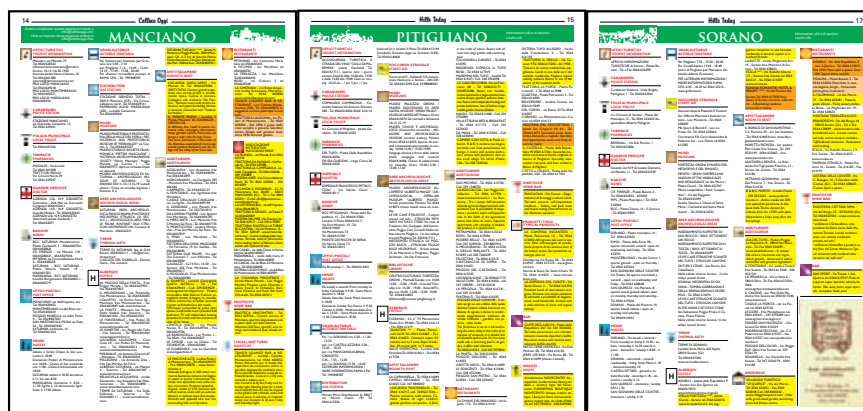
### OPERATORE TURISTICO

CO - HT è utilizzato dall'operatore turistico come **strumento di accoglienza che completa l'offerta della struttura ricettiva.** Dopo una fase iniziale, in cui gli operatori andavano a cercare la rivista nei punti di distribuzione gratuita, il loro interesse a offrire un maggior numero di copie agli ospiti ci ha portato a studiare dei pacchetti multiabbonamento che fanno arrivare a mezzo posta più copie di ogni uscita nelle strutture.

“Di fronte a nuove sfide, dobbiamo avere il coraggio di fare insieme un salto di qualità, innovando la cultura stessa dell'accoglienza in Toscana. Dobbiamo riuscire a parlare più alla testa che non alle tasche dei turisti, perché dietro ogni turista si nasconde un viaggiatore che vede, giudica e decide di tornare non solo dove ha trovato un bellissimo tramonto o un capolavoro mozzafiato, ma soprattutto dove è stato trattato bene, con accoglienza. E' arrivato il momento di comprendere che oggi non viaggiano solo pochi fortunati, ma un numero crescente di persone e che anche il turismo di massa cerca qualità”.

Anna Bramerini, Assessore al Turismo della Regione Toscana

## MULTIABBONAMENTO



Sottoscrivendo un pacchetto multiabbonamento a Colline Oggi le attività offrono un servizio ai propri clienti ed entrano a far parte delle pagine utili del freepress, consultate dai lettori per trovare i **numeri di telefono e gli indirizzi utili** di ciascun paese.

All'interno della pagina le attività sono organizzate per categorie e hanno la possibilità di corredare i propri dati con una **descrizione della propria offerta al pubblico** (tradotta in inglese e impaginata su fondo colorato)

Il tipo di visibilità varia in base al numero di abbonamenti sottoscritti.

Abbonamenti	Costo in euro	Informazioni sulla tua attività nella pagina Manciano (annuale)
2	50	Titolo attività, indirizzo, numero di telefono
3	70	Titolo attività, indirizzo, numero di telefono, pagina web
4	100	Titolo attività, indirizzo, numero di telefono, pagina web. <b>Su fondo colorato</b>
5	130	Titolo attività, indirizzo, numero di telefono, pagina web. <b>Descrizione dell'offerta al pubblico tradotta in inglese su fondo colorato.</b>
10	200	Titolo attività, indirizzo, numero di telefono, pagina web. <b>Descrizione dell'offerta al pubblico tradotta in inglese su fondo colorato o spazio grafico 3 x 4 cm.</b>

Le attività ricettive che sottoscrivono un pacchetto da cinque o più abbonamenti hanno la possibilità di presentare **GRATUITAMENTE**, nei periodi di maggiore afflusso turistico, una loro offerta speciale per i mesi a seguire  
(es: a settembre si possono presentare i pacchetti per il ponte di Novembre).

## PUBBLICITA'

### PERCHE' CONVIENE

- ✓ Perché Colline Oggi è l'unica pubblicazione a distribuzione gratuita dedicata alla Maremma collinare e ai suoi dintorni. E a differenza delle pubblicazioni a pagamento, il free press garantisce un alto numero di lettori confermandosi, assieme a internet, il canale di comunicazione su cui qualsiasi azienda può fare affidamento.
- ✓ Perché oltre che nelle edicole Colline Oggi si trova gratis anche nei posti frequentati da residenti e turisti (bar, comuni, sportelli di informazione turistica, musei, sportelli di banca, ristoranti, agriturismi, uffici postali).
- ✓ Perché è economico: pensa a quanto costano stampa e distribuzione di 3000 volantini o locandine.
- ✓ Perché resta in lettura gratuita nei punti distribuzione fino alla successiva uscita.

### A CHI CONVIENE

- Ristoratori
- Prodotti tipici
- Aziende vitivinicole
- Organizzazione eventi
- Commercianti
- Produttori di macchinari agricoli
- Costruttori
- Agenzie immobiliari
- Concessionarie d'auto
- Grande distribuzione alimentare

### COME AVERE UN RITORNO

- ✓ Punta sulla tua particolarità: devi far capire in cosa sei diverso dagli altri, lanciare un messaggio che sia riconducibile solamente a te.
- ✓ Sfruttare lo spazio per lanciare sconti e promozioni: la prospettiva del risparmio attira sempre, ancora di più in un periodo di crisi.
- ✓ Avere una grafica accattivante. Un biglietto da visita scannerizzato può garantire un ritorno, ma non se ne ha alcuna certezza. Per andare sul sicuro è meglio disporre di un prodotto grafico realizzato secondo tutti i criteri comunicativi. Se non lo hai, lo possiamo fare noi per te. Ma non ti preoccupare: il prezzo è contenuto e ti daremo il cd-rom in modo che potrai riutilizzare la grafica in qualunque occasione tu voglia!
- ✓ Approfitta dei nostri redazionali: gli articoli di Colline Oggi sono uno dei modi più efficaci per far conoscere la tua esperienza, descrivere nei dettagli un prodotto o un servizio appena lanciato e aumentare l'autorevolezza della tua azienda.

# Colline Oggi

## HILLS TODAY

### PUNTI DISTRIBUZIONE GRATUITA

#### COLLINE

##### CASTELL'AZZARA

Bar Santiago, Edicola da Gigione, Villaggio Equestre "Il Cornacchino".

##### MANCIANO

Tourist info point, Museo di Preistoria e Protostoria, Bar Karibù, Caffetteria / punto Snai, Edicola dieci e lode, Pizzeria Osee.

##### MARSILIANA

Bar Trattoria.

##### MONTEMERANO

Bar il Glicine, Relais Villa Acquaviva, Ristorante Locanda Laudomia.

##### SATURNIA

Edicola Bartolini Matteo, Maikol's bar, Enoteca Bacco e Cerere

##### PITIGLIANO

Apt Maremma info point, Museo Ebraico, Museo Orsini, Parco Archeologico Alberto Manzi, Bar degli archi, Bar centrale, Jerry Lee bar, Pasticceria bar Volpicelli, edicola .

##### SCANSANO

Tourist info point, Museo della Vite e del Vino, Edicola e Cartoleria, Enoteca dei Mille, Bar Le cascine.

##### SORANO

Tourist info point, Museo di Fortezza Orsini, Cartoleria Tabacchi Gianni Mari.

##### SAN QUIRICO

Bar Sport.

##### SOVANA

Info Point parco archeologico "Città del Tufo", Bar l'antica Soana, Pyrgos Hotels and Restaurants.



#### MARE

##### CAPALBIO

Bar Il Beverello, Bar Trattoria località La Vallerana.

##### MONTE ARGENTARIO

Apt Maremma Info Point, Bar la scorciatoria.

##### PORTO ERCOLE

Portavia pizzeria, D & S SAS.

##### PORTO SANTO STEFANO

Apt Maremma Info point, Bar il Buco, Bar del Porto, Bar Giulia.

##### ORBETELLO

Apt Maremma info point, Museo archeologico comunale Polveriera Guzman, BarBagianni, Bar La Perla, Bar Gelateria Mixer.

##### ALBINIA

La Dolce Bellavia, Circolo Bocciofilo AICS, Rosticceria Pizzeria Terrosi, Fattoria La Parrina.

##### TALAMONE

Circolo AICS Sporting Club.

##### FOLLONICA

Apt Maremma Info Point.

##### CASTIGLIONE DELLA PESCAIA

Apt Maremma Info Point.

#### LAGO

##### CAPODIMONTE

Ristorante La Rocca, Bar H2O.

##### MONTEFIASCONE

Pizzeria bar Roma, Hotel Italia & Lombardi, Papillon bar.

##### BOLSENA

Tourist info point Il barretto, Bar Il Gelataio.

##### MARTA

Tourist info point, Bar del turista, Bar Tomao, Gelateria Caffè "da Pigioli".

##### VALENTANO

Bar da Morena, Bar Devoti.

#### CITTA'

ORVIETO, VITERBO, GROSSETO